

A photograph of an airport terminal building with traditional Indonesian architecture, featuring multiple buildings with red-tiled roofs and white walls. In the background, a large, modern, curved terminal building with a glass facade is visible. In the foreground, a Garuda Indonesia aircraft is parked on the tarmac, connected to a jet bridge. The sky is overcast.

Organization & Business Fit toward Airport Integration

Airports then...



Airports now...



Change of Airport Perspective



Integrasi Pengelolaan Airport



“Saya melihat penataan BUMN pariwisata ini adalah keharusan. Karena selama ini saya melihat BUMN dengan anak yang banyak bergerak di sektor pariwisata, bergerak dari hulu sampai hilir. [...] Kunci ini, membuat tata kelola menjadi lebih efisien dan lebih simpel dan sederhana “

Resmi! AP I & AP II Kini Jadi Angkasa Pura Indonesia

MARKET - Romys Bineksari, CNBC Indonesia

28 December 2023 19:20

SHARE |



Foto: Petugas PT Angkasa Pura (AP) II (Persero) memantau pergerakan posko terpadu pengamanan dan pelayanan bagi penumpang periode Natal 2023 dan tahun baru 2024 di Terminal 1B Bandara Soekarno-Hatta, Tangerang, Banten, Rabu (27/12/2023). (CNBC Indonesia/Thi Susilo)

Jakarta, CNBC Indonesia - Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) melakukan integrasi pengelolaan bandara dengan membentuk subholding Airport Cluster dari PT Aviata Pariwisata Indonesia atau InJourney.

Wakil Menteri BUMN Kartika Virjotmodjo mengatakan, integrasi ini sebenarnya sudah dibahas sejak lama. Namun, proses tersebut tertangl pandemi Covid-19 sehingga fokusnya diutamakan pada penanganan kondisi keuangan perusahaan.

Baca: Jokowi Restui Suntik Modal Ke 5 BUMN, Segini Totalnya

"Kemarin waktu covid, kita tahan dulu, karena memang fokusnya tangani covid, dan memang waktu itu chashflownya menjadi fokus," ujarnya melalui akun instagram, Kamis (28/12).

"Setelah selesai covid kita melihat ini menjadi satu keharusan melakukan untuk melakukan integrasi," lanjutnya.

Pria yang akrab disapa Tiko ini memandang, bandara sangat berperan dalam membantu



Wajah Bangsa

Bandara adalah wajah bangsa Indonesia



Pengelola Bandara No.5 Dunia

Berdasarkan trafik penumpang, akan menjadi kekuatan No 5 di Dunia



Growth Potential

Kondisi bandara di Indonesia saat ini masih memiliki banyak potensi untuk tumbuh



Financial Revenue Model

Memaksimalkan model finansial



Streamline Business Process

Penyeragaman keseluruhan bisnis proses bandara di Indonesia



Standarisasi Operasional

Standarisasi pelayanan dan penyeragaman untuk kepuasan pelanggan



Top airports in the world (2024)



Top 20



21-50



51-100

#1



Doha Hamad

#2



Singapore Changi

#3



Seoul Incheon

#4



Tokyo Haneda

#5



Tokyo Narita

#6



Paris CDG

#7



Dubai

#8



Munich

#9



Zurich

#10



Istanbul

#11



Hong Kong

#12



Rome Fiumicino

#13



Vienna

#14



Helsinki-Vantaa

#15



Madrid Barajas

#16



Centrair Nagoya

#17



Vancouver

#18



Kansai

#28



Jakarta

#74



Denpasar

SUB, BPN, KNO, UPG airports are ranked >100 in Skytrax

PERMASALAHAN di BANDARA

TRANSPORT LIAR
TENANT KOTOR KURSI TERBATAS
CHARGING STATION **BAGASI LAMA**
AROMA UDARA **TOILET KOTOR** ADA KECOAK
AC PANAS KURANG INFORMASI
JALAN AKSES MACET **PARKIR TERBATAS**
RUTE TERBATAS TIDAK RAMAH DISABILITAS
AREA KOMERSIAL KOSONG
ANTRIAN PANJANG MINIM PILIHAN MAKANAN
MUSHOLA KECIL **WIFI SULIT & LAMBAT**
PETUGAS TIDAK RAMAH KURANGNYA TROLEY
KENDALA DI CIQ **FREQ. FLIGHT TERBATAS**
KURANG PILIHAN MODA TRANSPORTASI
KETERLAMBATAN PENERBANGAN

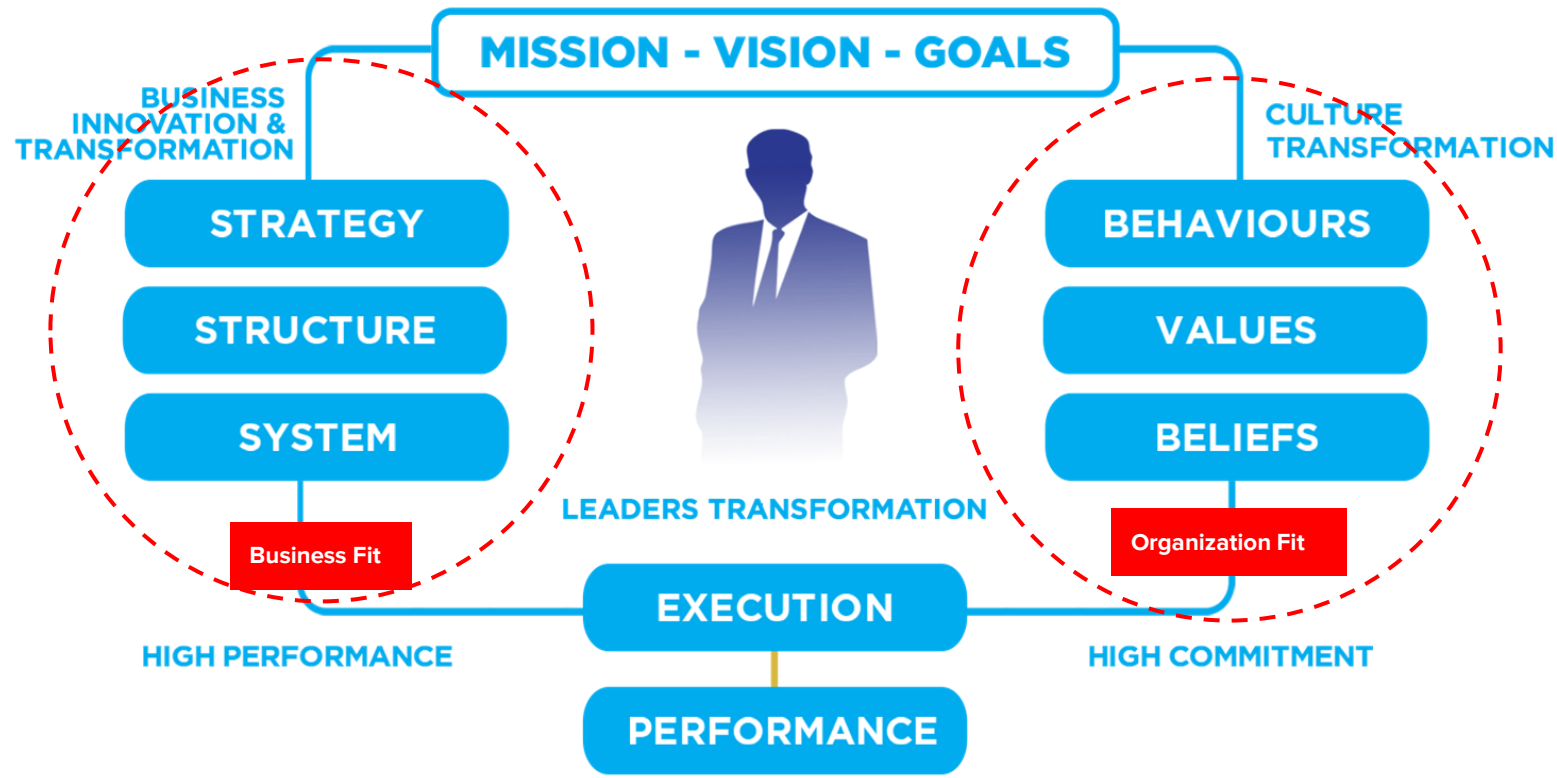
Sumber: Voice of customer, media, dll

inJourney
AIRPORTS

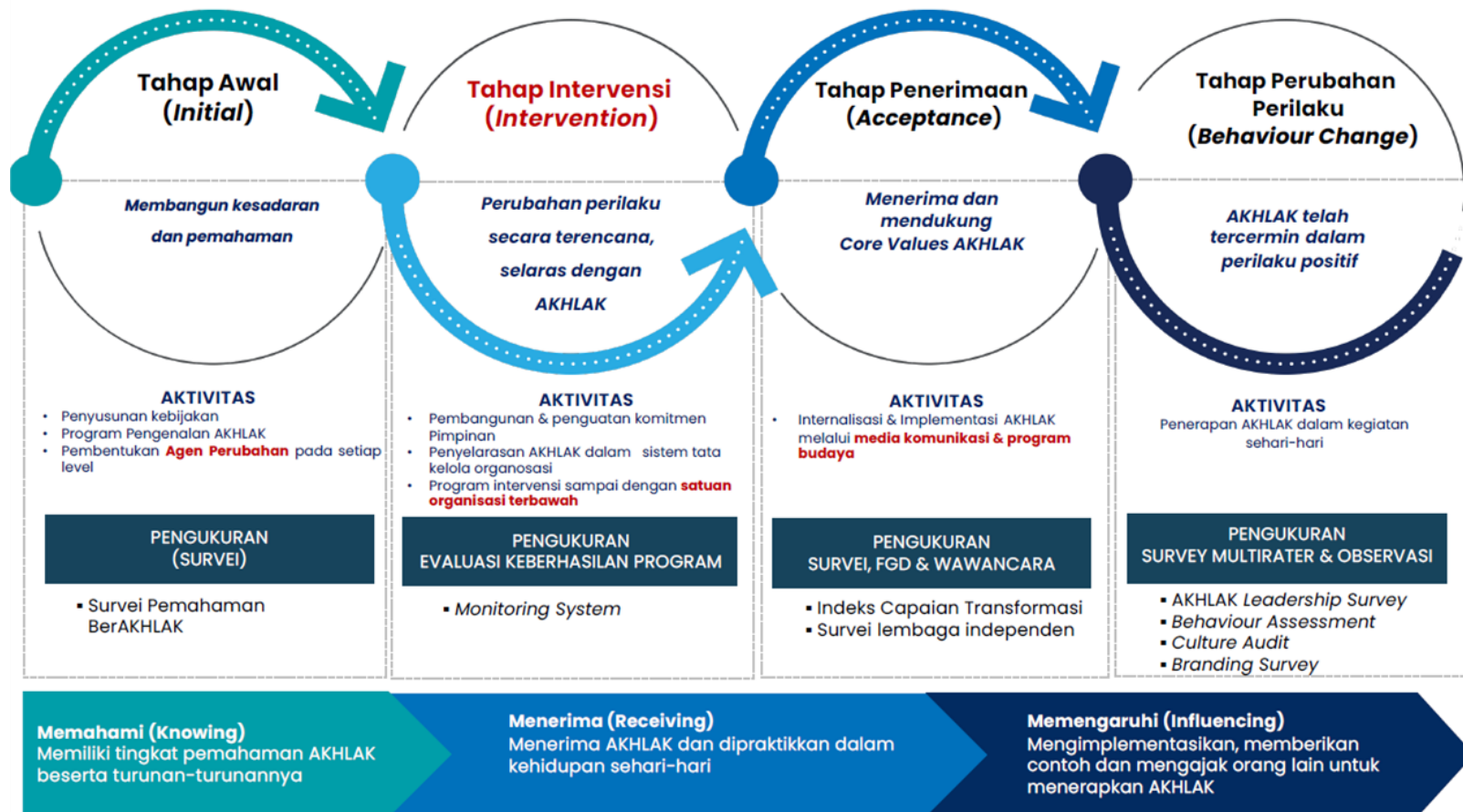
*Transformasi bandara
dengan menyelesaikan
keluhan yang dirasakan
langsung dengan
pelanggan*



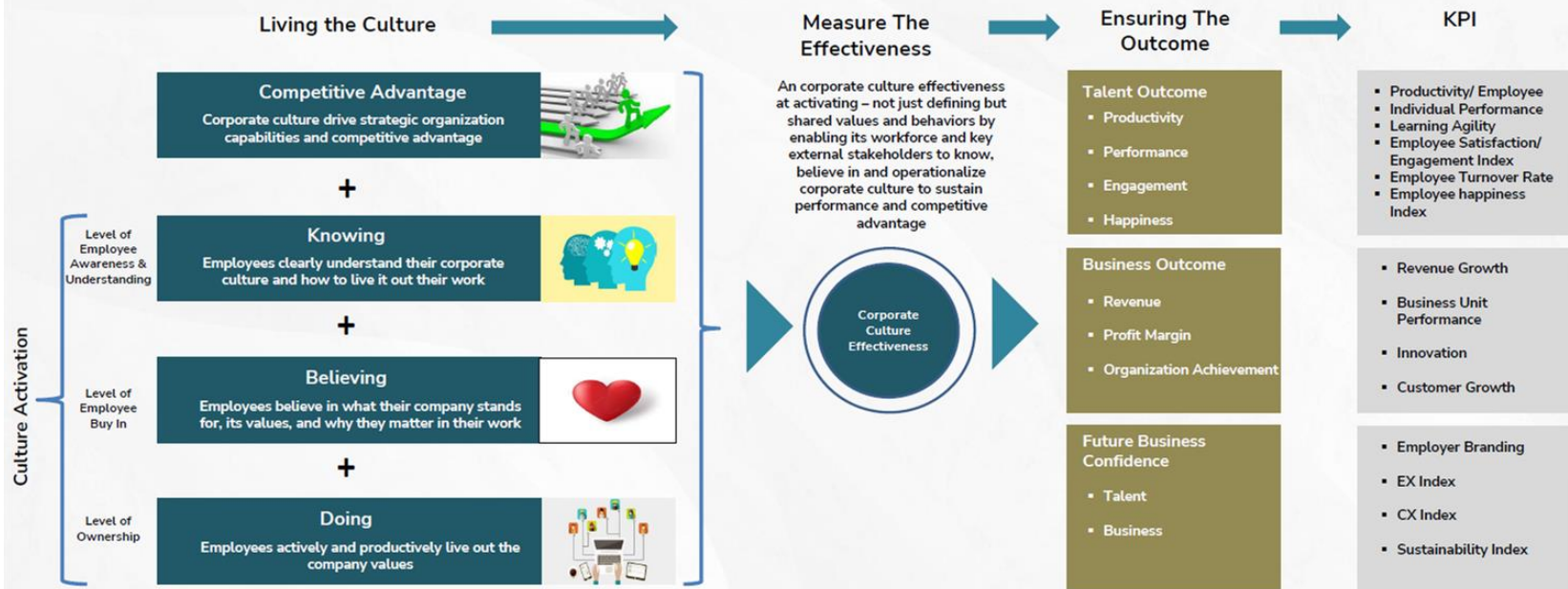
Organization Transformation Model



Organization Fit Model



CULTURE EFFECTIVENESS MEASUREMENT FRAMEWORK



What Surveys/ Assessments Do We Need ?

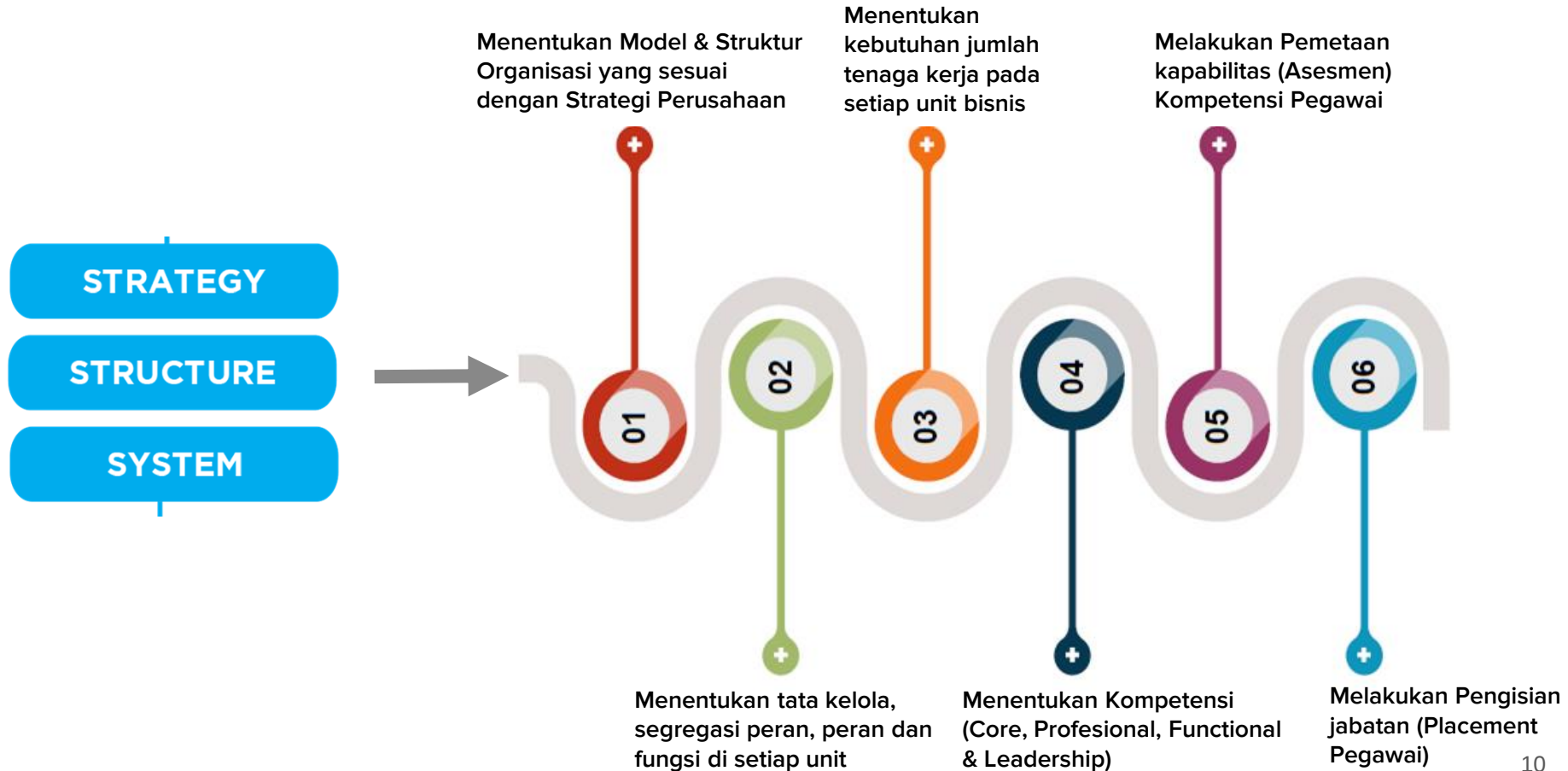
Tracking the Output

- Awareness & Understanding Survey
- Change Behavior Assessment
- Thematic/ Specific Behavior Readiness Survey
- Organizational Culture Health Index Survey (OCHI/ ACHI)

Tracking the Outcome

- Employee Experience Survey
- Employee Satisfaction Survey
- Employee Engagement Survey
- Customer/ User Experience Survey
- Employer Branding Survey

Business Fit Alignment





A journey of a thousand miles
continues with the second step.

Larry Wall

Terima Kasih

