



TRAINING LIVING THE GRAND WHY PT KAI (PERSERO)

04 JUNI 2021

Absensi :

http://bit.ly/absen_ltgwkai

RULES & TIPS MENGIKUTI ONLINE TRAINING



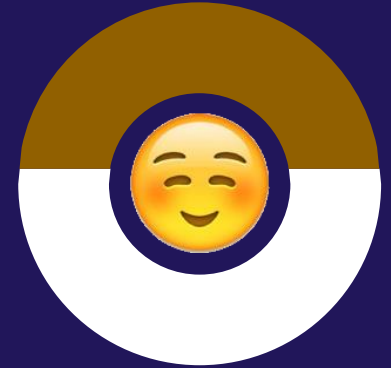
Memulai Dengan
Do'a Dan Niat Yang
Tulus



Simulasikan Mute
& Unmute Mic,
Raise Hand, Chat



Pahami
Penggunaan
Aplikasi ZOOM



Siap Untuk
Mengikuti Training
Dalam Ruangan
yang Tenang

RULES & TIPS MENGIKUTI ONLINE TRAINING



Usahakan Kondisi
Internet Stabil
Dengan Paket Data
yang Tersedia



Sebaiknya
Menggunakan
Earphone / Headset

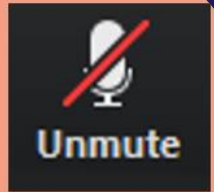


Selalu
Menggunakan
Video
(Menampilkan
Wajah), Beri Nama
Panggilan



Jika Ingin Bertanya,
Gunakan Raise Hand
(Pada Option
Participant) atau
Lambaikan Tangan ke
Kamera.

RULES & TIPS MENGIKUTI ONLINE TRAINING



Mic Selalu Dalam Keadaan Mute, Kecuali Apabila Anda Diminta Menjawab Atau Berbicara



Persiapkan alat tulis



Tidak Ngobrol Antar Peserta, Baik Langsung Maupun Di Media Chat Aplikasi Zoom Ini



Mengikuti penuh, tidak meninggalkan ruangan Training sampai dengan sesi selesai.

PreTest :

http://bit.ly/pre_ltgwkai

PAGI !!!
(Pagi!)

SEMANGAT PAGI !!!
(Pagi ! Pagi ! Pagi !)

16 Years Experienced Licensed Trainer
DR (HC) Ary Ginanjar Agustian

EKA CHANDRA

Certified Trainer by BNSP
Certified Public Speaker by BNSP
Certified ESQ 3.0 Coach by BNSP
Certified NLP Practitioner by ANLPM
Certified Time Line Therapy by ANLPM

Program Director ESQ Character Academy, 2018 – 2020
Branch Manager of ESQ Sulampa, 2016 – 2018

Specialized In

Character & Capacity Building, Change Agent & Change Leader Development,
Personal Transformation, Service & Communication Skill,
Coaching with Excellence, NLP Therapy

International Experienced

Malaysia, Singapura, Australia, Maroko, Jordania, Palestina, Saudi Arabia
550 Batches (Public & In-house)



0813 2181 1165



@EkaChandra



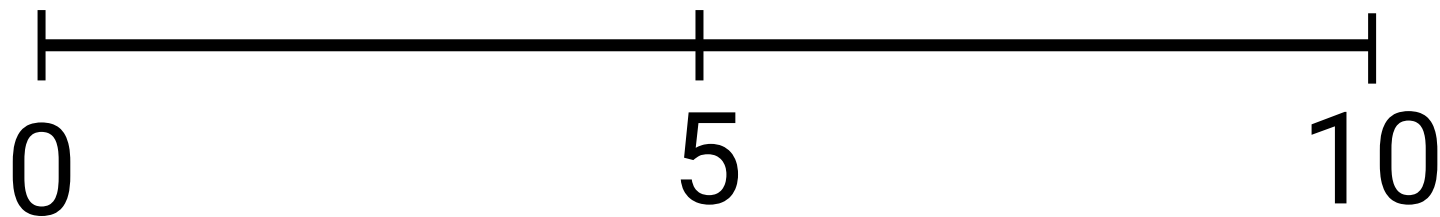
@ekachandra165

LIVING THE GRAND WHY

PT KAI (PERSERO)

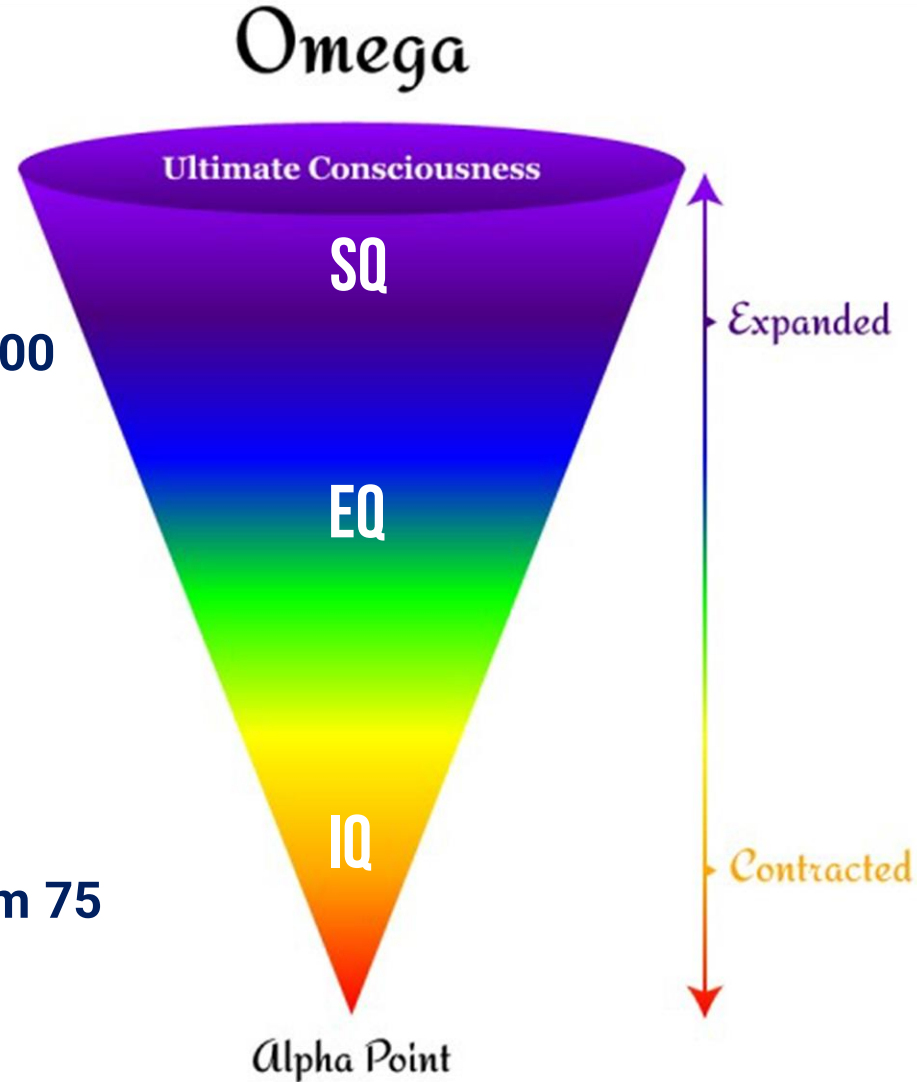
4 Juni 2021

Berapakah **level**
KEKHAWATIRAN Anda saat ini?

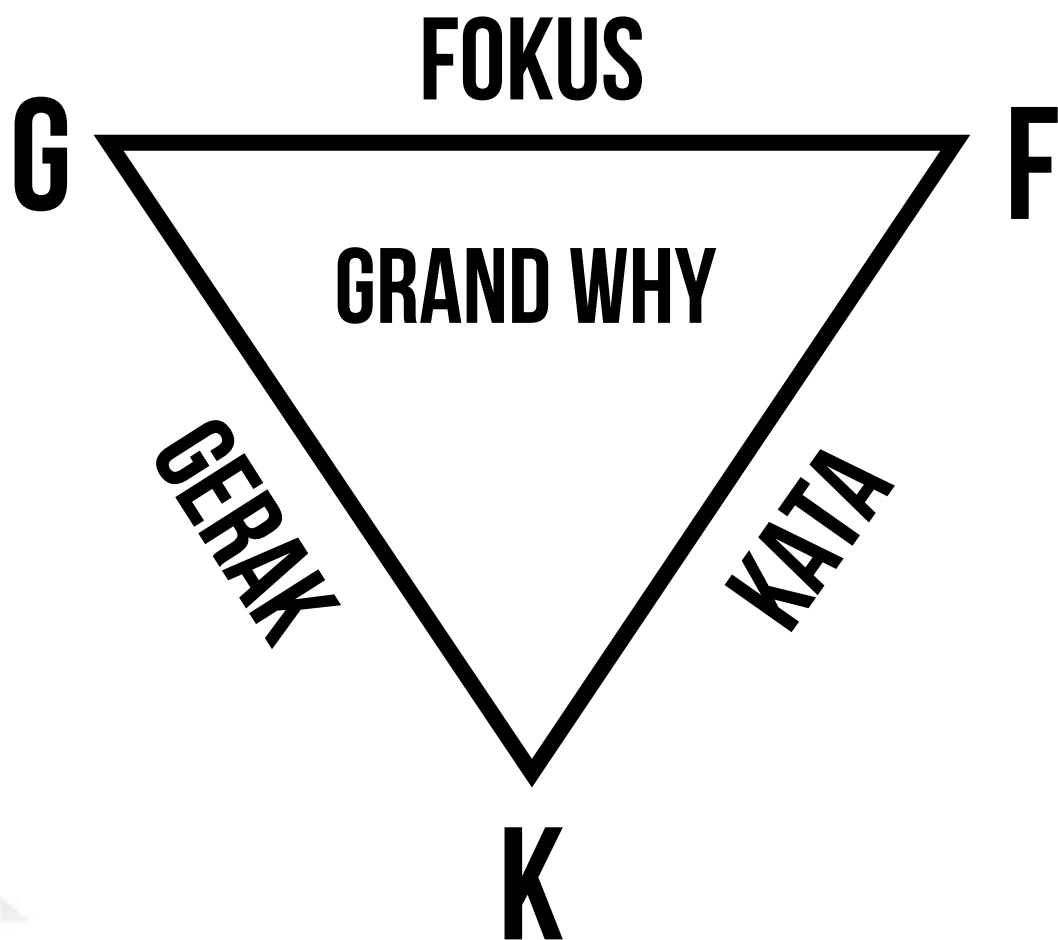




Tercerahkan 700+
Damai 600
Bahagia 540
Cinta 500
Punya alasan kuat 400
Bisa menerima 350
Ada kemauan 310
Netral 250
Berani 200
Bangga 175
Marah 150
Keinginan 125
Takut 100
Kesedihan mendalam 75
Apatis 50
Rasa bersalah 30
Malu & Minder 20



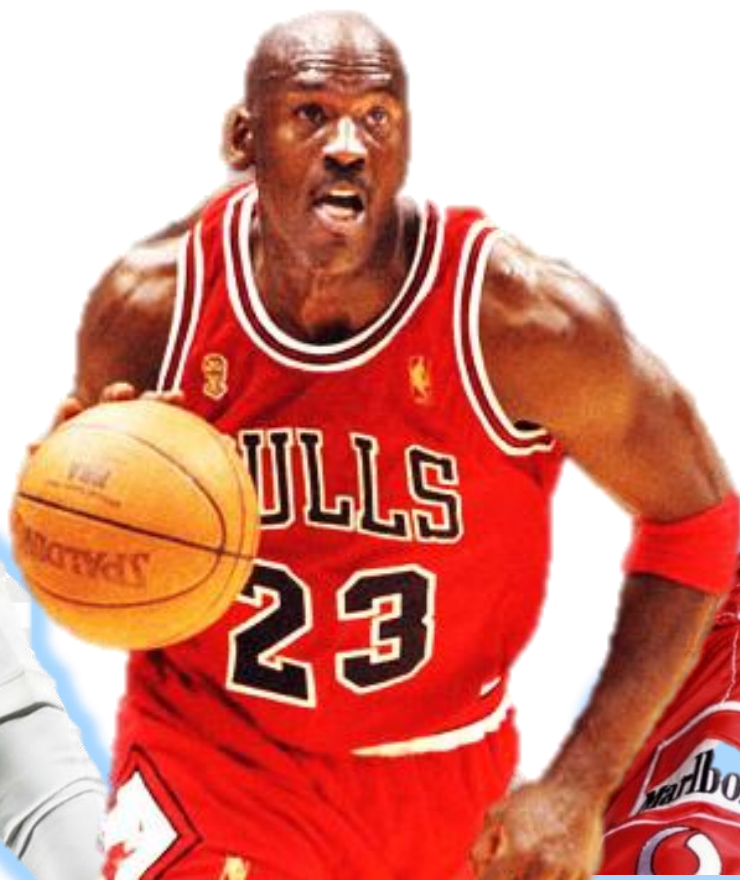
MENTAL STATE



CRISTIANO RONALDO



MICHAEL JORDAN



MICHAEL SCHUMACHER



TIGER WOODS





AGA

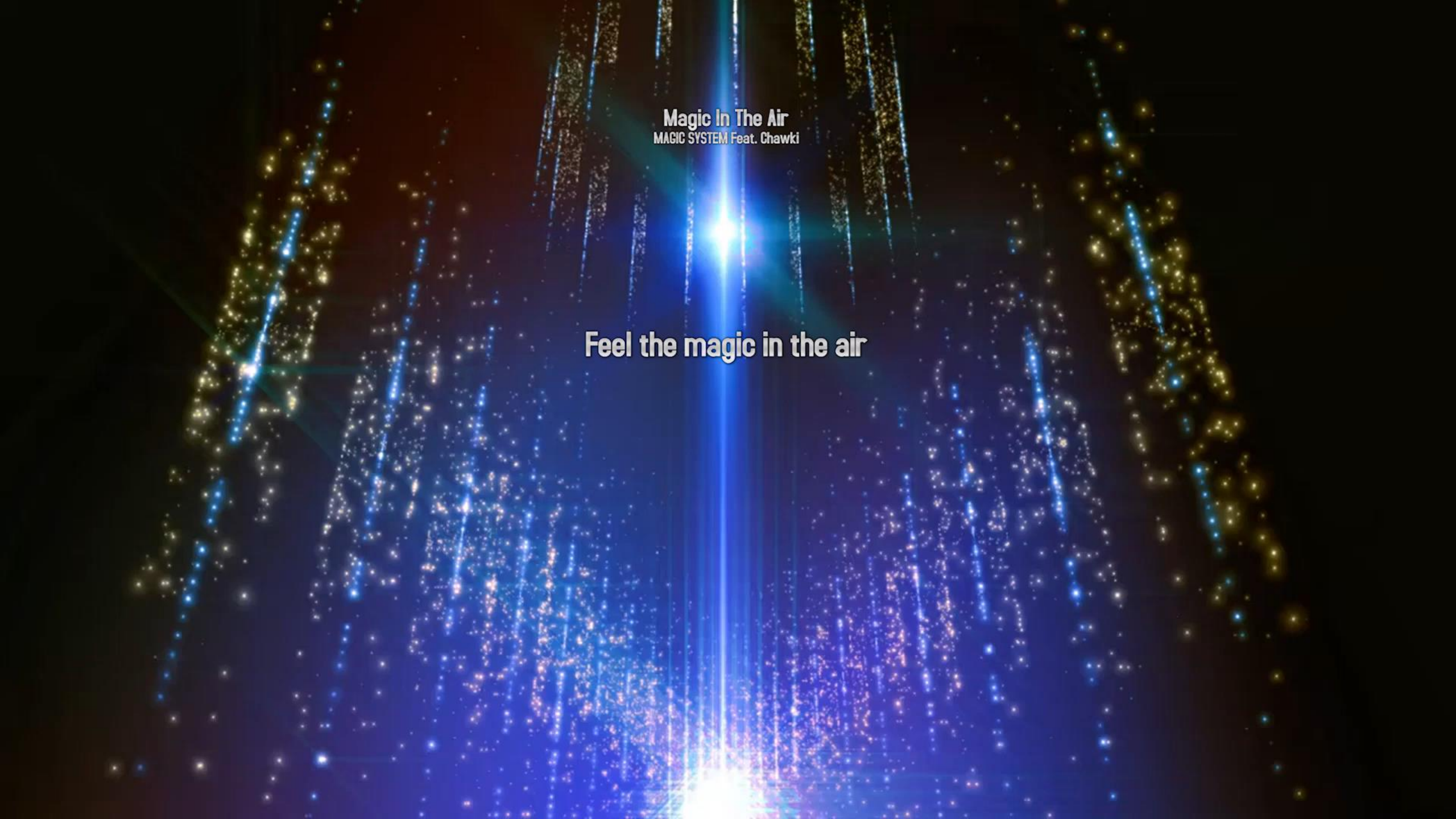
AKSES – GANDAKAN – ANCHOR

SAYA FOKUS..!!!

SAYA SEMANGAT..!!!

SAYA BAHAGIA..!!!





Magic In The Air
MAGIC SYSTEM Feat. Chawki

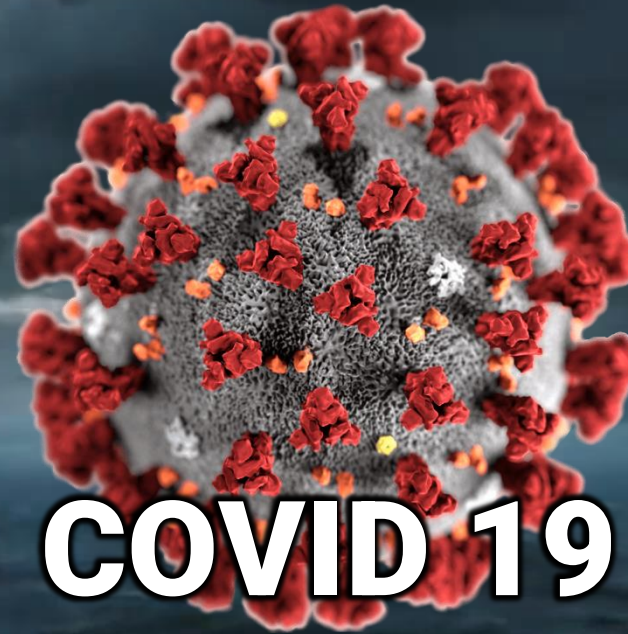
Feel the magic in the air

SESI 1

WHY TRANSFORMATION

VUCA **ERA**

Volatility



COVID 19

Uncertainty

Complexity

Ambiguity

APA SOLUSINYA?

KOMPAS



JANGKAR





Preserve
Core Values
Core Purpose

Change
Operating Practices
Specific Goals
and Strategies

HOW TO SURVIVE IN **VUCA ERA**

Maintaining
CORE VALUES &
CORE PURPOSE
in Dealing with Change

Source: Jim Collins, GOOD TO GREAT



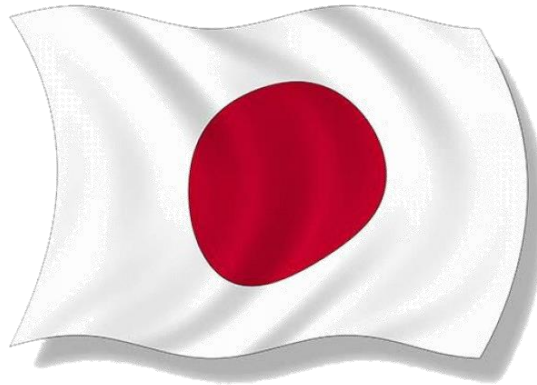
**MITSUBISHI
MOTORS**



HONDA



TOYOTA



SUZUKI

Matsushita Electric

Panasonic

Yokohama, Japan, November 2009



7 PRINSIP BUSHIDO

1. **Gi** : Integritas
2. **Yu** : Berani
3. **Jin** : Mencintai sesama
4. **Re** : Santun
5. **Makoto** : Tulus dan ikhlas
6. **Meiyo** : Kemuliaan dan Kehormatan
7. **Chugo** : Loyal



TOYOTA



MITSUBISHI
MOTORS



HONDA



SUZUKI



Matsushita Electric

Panasonic

“URINARA (DEMI BANGSAKU)”

Diligence – Self Help -Cooperation



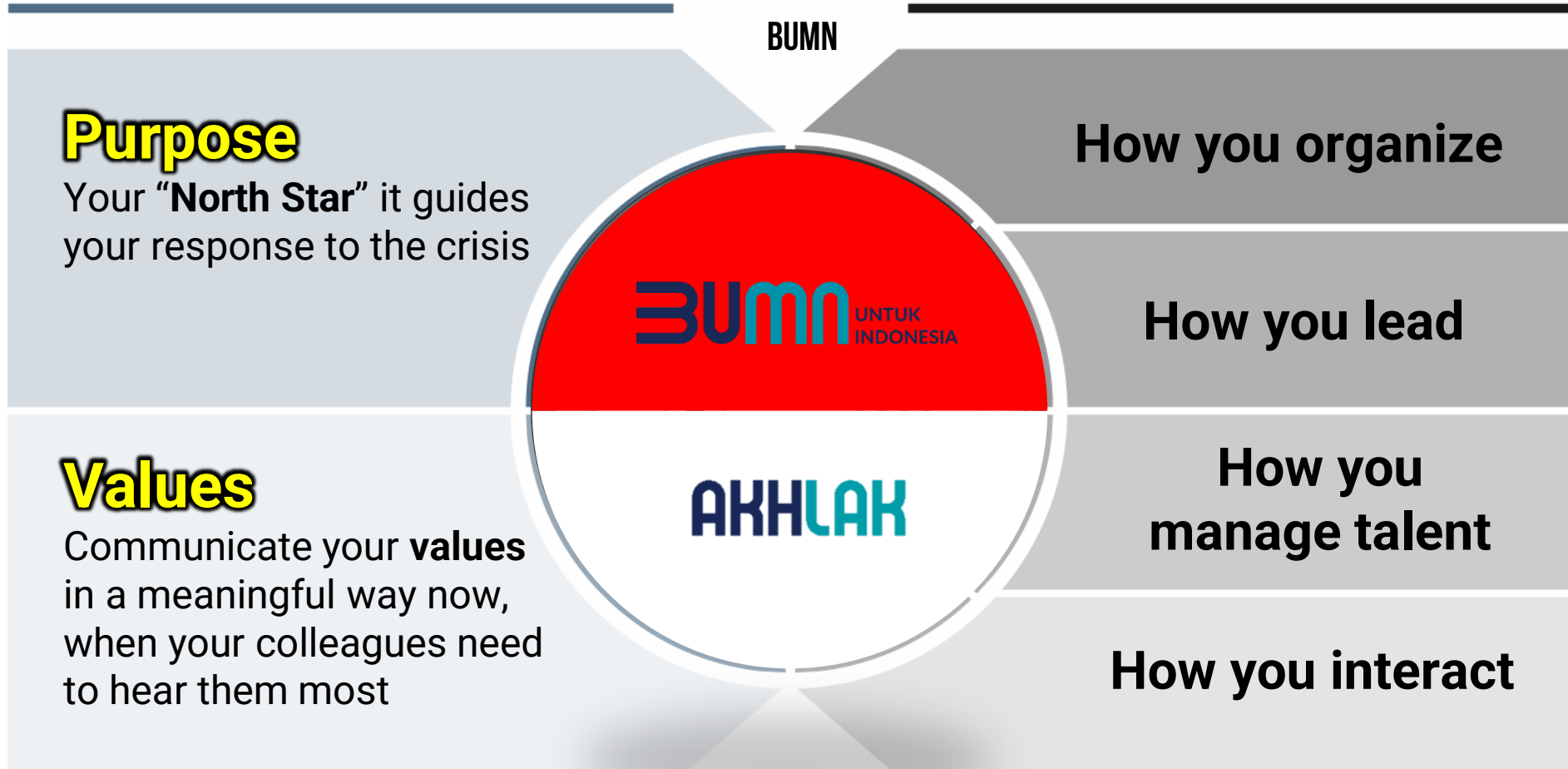
Income per kapita dari **67 dollar (1953)**
menjadi **35.000 dollar (2016)**

Culture is your company's internal **compass**, informing **actions** to take in a time of crisis



Internal compass

Actions



TOTAL Transformation Model[®]

BUSINESS
TRANSFORMATION

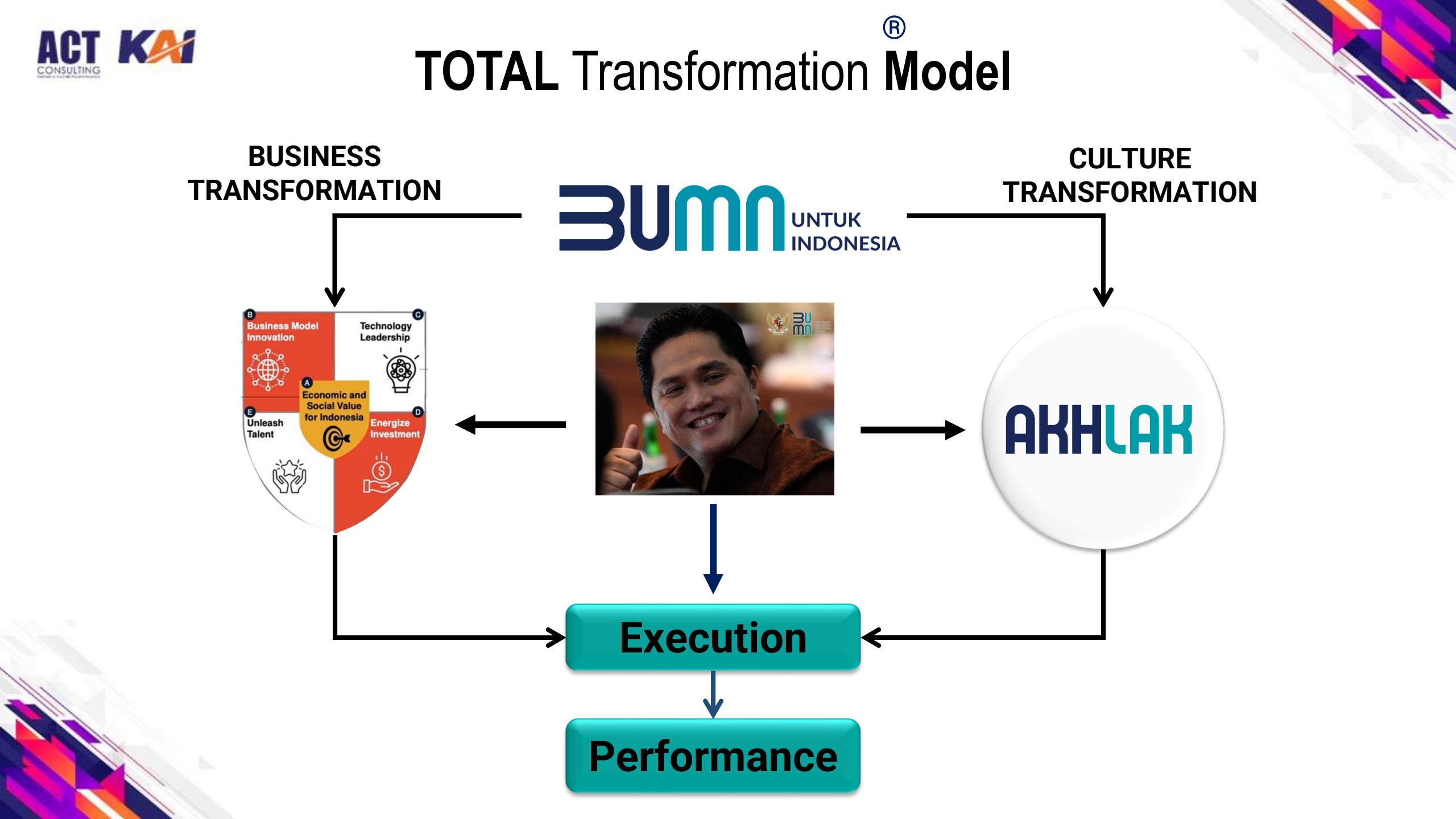
BUMN UNTUK
INDONESIA

CULTURE
TRANSFORMATION

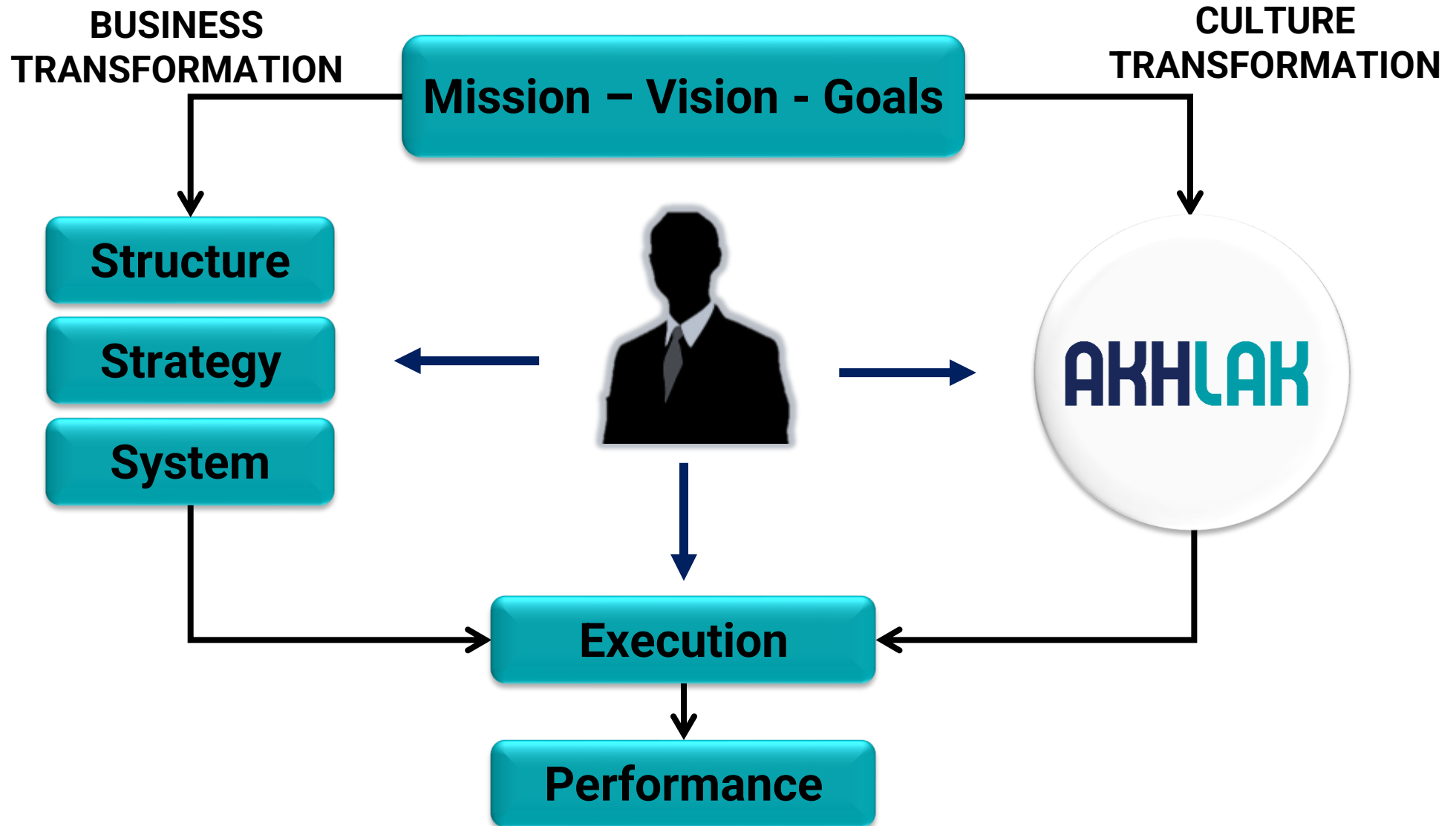


Execution

Performance



TOTAL TRANSFORMATION MODEL[®]



Size of Role : Tantangan



SUPERCAR
6300 CC

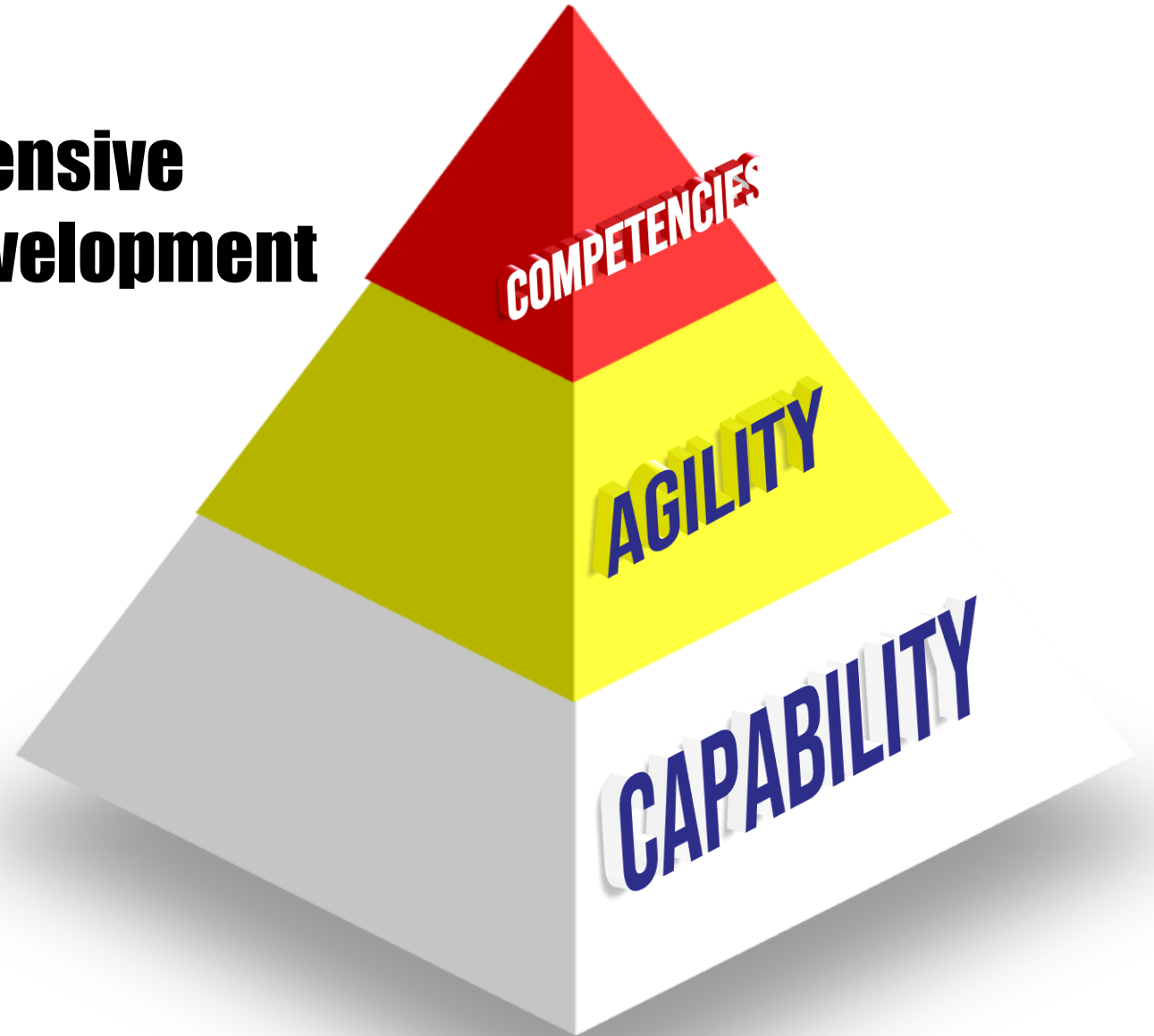
VS

Size of Person : Diri



CITY CAR
1000 CC

ESQ Comprehensive Human Capital Development



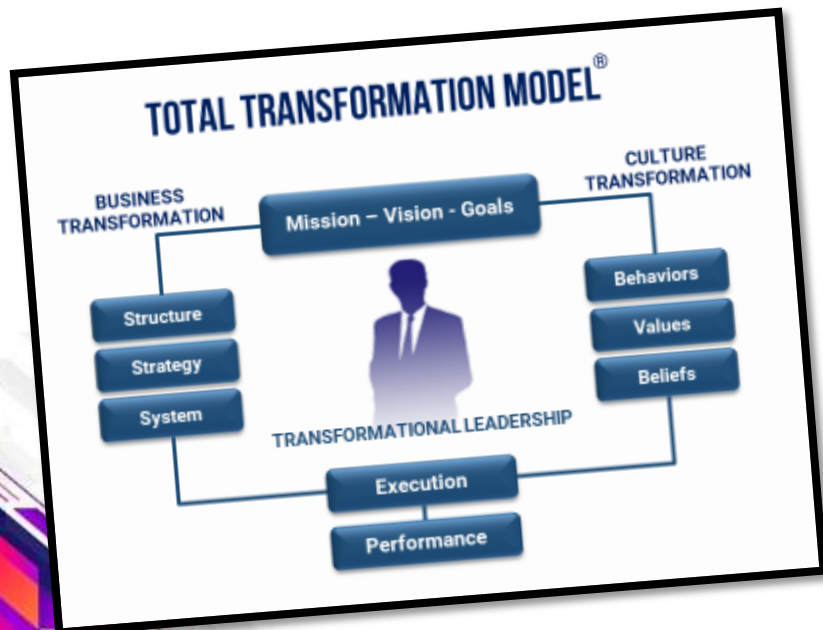
SUPER AGILITY

1. **CHANGE AGILITY** : mampu beradaptasi dengan perubahan apapun
2. **MENTAL AGILITY** : mampu bertahan dalam kondisi apapun
3. **PEOPLE AGILITY** : mampu kerjasama dengan siapapun
4. **LEARNING AGILITY** : mampu memahami dan mempelajari hal baru dengan cepat
5. **RESULT AGILITY** : mampu tetap berprestasi dalam kondisi apapun



“If we talk about business and management, we talk about human behaviour and human institution”

-Peter F. Drucker-





TRAINING LIVING THE GRAND WHY PT KAI (PERSERO)

04 JUNI 2021

QUIZ AKHLAK



SESI 2

THE GRAND WHY







AKHLAK

**LEVEL OF ESQ
SOCIO-EMOTIONAL**

5. INTER-DEPENDENT (COMMON GOOD)

Fokus kepada kontribusi untuk lingkungan sosial

Usia : 50 tahun ke atas

4. INTRA-INDEPENDENT

Fokus kepada prinsip dan nilai-nilai yang diyakini

Usia : 40 – 50 tahun

3. SOCIO-DEPENDENT

Fokus kepada orang lain dan lingkungan sosial

Usia : 25 – 40 tahun

2. EGO-INDEPENDENT

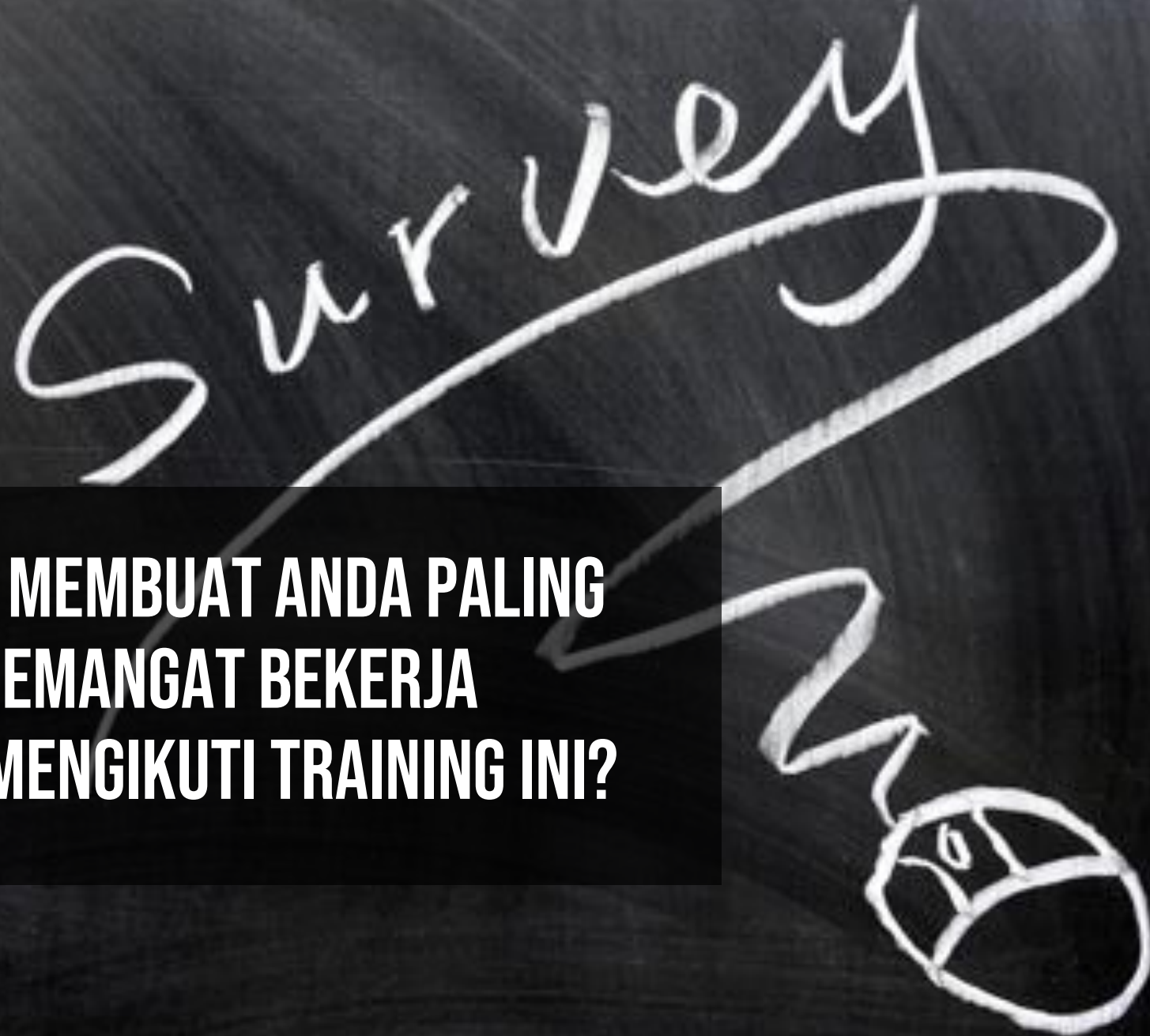
Fokus pada pemenuhan ego pribadi

Usia : 15 – 25 tahun

1. DEPENDENT

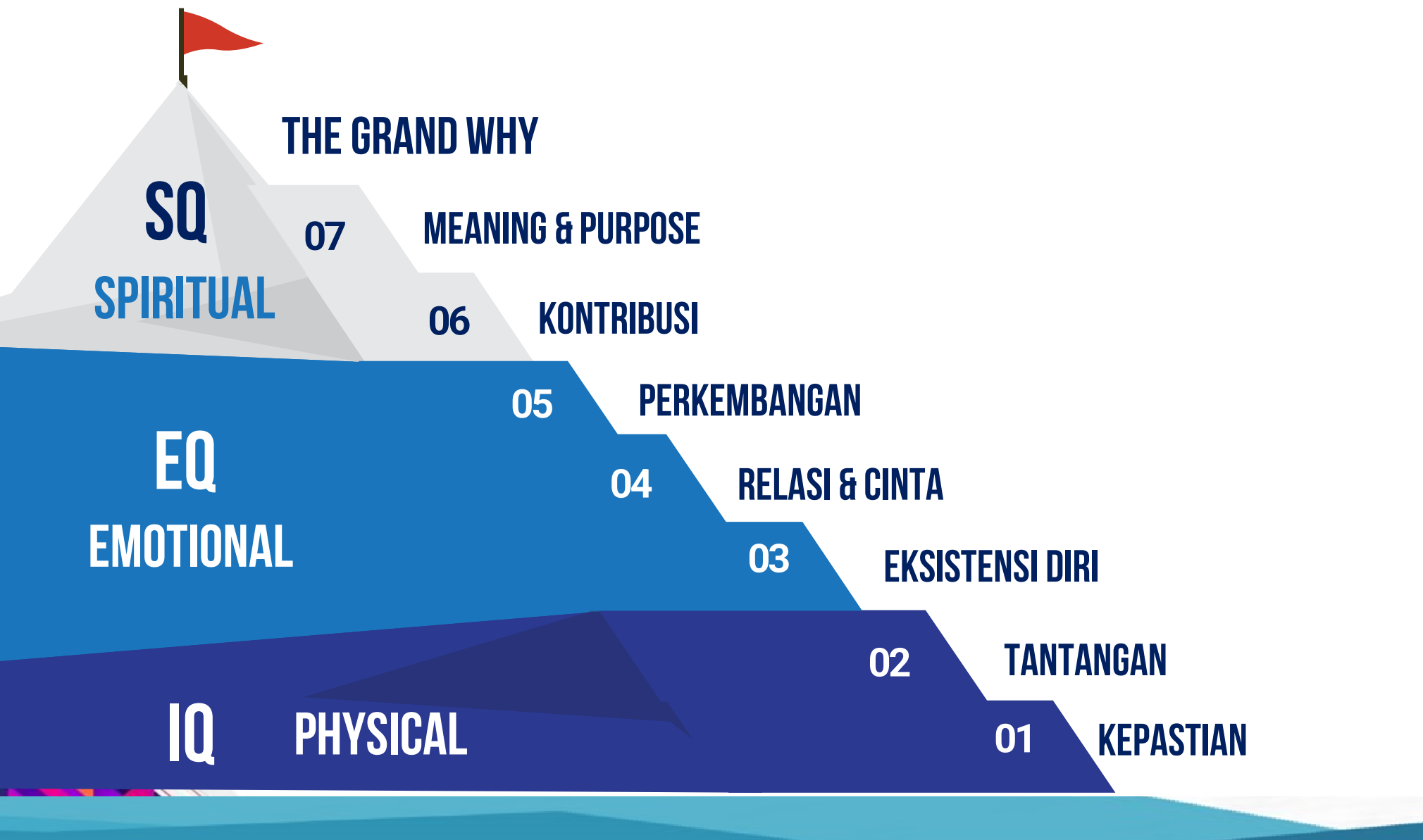
Fokus kepada orang lain untuk pemenuhan kebutuhan dasar

Usia : dibawah 15 tahun



**APA YANG MEMBUAT ANDA PALING
BERSEMANGAT BEKERJA
SEBELUM MENGIKUTI TRAINING INI?**

ESQ MATRIX



ROBIN WILLIAMS

KURT COBAIN

KATE SPADE

WHITNEY HOUSTON

SULLI



HUMAN NEEDS

Kepastian

Pertumbuhan

Tantangan

Relasi & Cinta

Eksistensi Diri

Kontribusi

Rata - Rata Pemetaan pada 41 BUMN & ANPER

Tahap 3 - Periode : September 2020 – April 2021

		BUMN 1	BUMN 2	BUMN 2	BUMN 4	BUMN 3	BUMN 4	BUMN 5	BUMN 6	BUMN 7	BUMN 8	BUMN 9	BUMN 10
Area 6	Meaning & Purpose	?		?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
Area 5	Common Goals				-								-
Area 4	Growth												
Area 3	Performance					-					-		-
Area 2	Relationship												
Area 1	Sustainability												-

		BUMN 11	BUMN 12	BUMN 13	BUMN 14	BUMN 15	BUMN 16	BUMN 37	BUMN 18	19	BUMN 20
Area 6	Meaning & Purpose	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?
Area 5	Common Goals										
Area 4	Growth										
Area 3	Performance							-			
Area 2	Relationship										
Area 1	Sustainability		-								

VALUES MAPPING AKHLAK CULTURE HEALTH INDEX PT KAI (PERSERO) 2021

NILAI PRIBADI

BUDAYA SAAT INI

BUDAYA DIHARAPKAN

Meaning Purpose

Common Goals

3

Growth

2

Performance

Relationship

2

Sustainability

3

0 2 4 6 8 10

Meaning Purpose

Common Goals

2

Growth

3

Performance

Relationship

3

Sustainability

2

0 2 4 6 8 10

Meaning Purpose

Common Goals

2

Growth

3

Performance

Relationship

2

Sustainability

3

0 2 4 6 8 10

SERGEY BRIN

JACK MA

MARK ZUCKERBERG

NADIM MAKARIM

LARRY PAGE

ACHMAD ZAKY



ESQ MATRIX

Bumn UNTUK
INDONESIA

THE GRAND WHY

SQ

SPIRITUAL

07

MEANING & PURPOSE

06

KONTRIBUSI

05

PERKEMBANGAN

04

RELASI & CINTA

03

EKSISTENSI DIRI

02

TANTANGAN

01

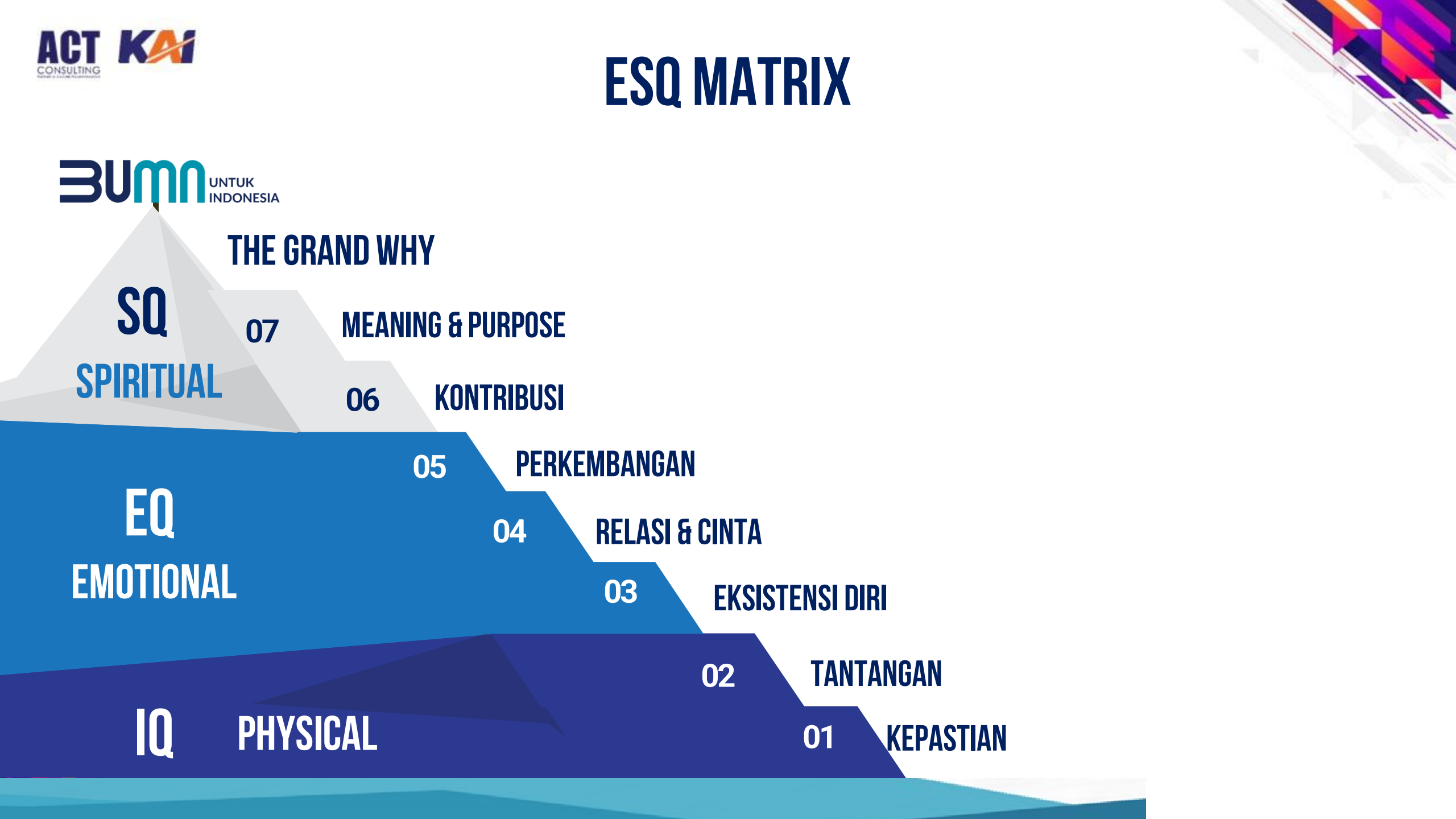
KEPASTIAN

EQ

EMOTIONAL

IQ

PHYSICAL



“THE GRAND WHY”

1. Apa **Grand Why/ Makna** pekerjaan ini bagi Anda?
2. **Kontribusi** apa yang akan Anda berikan?
3. **Perkembangan** diri apa yang harus Anda capai untuk mewujudkan kontribusi Anda?
4. **Relasi** dengan keluarga, rekan kerja atau kerabat seperti apa yang ingin Anda bangun untuk mewujudkan kontribusi Anda?
5. Seperti apa Anda ingin **dikenal** dan **dikenang** untuk mewujudkan kontribusi Anda?
6. Apa saja **tantangan** hidup atau pekerjaan yang Anda hadapi?
7. Apa **target** untuk mewujudkan kontribusi Anda



“Bahkan jika profesi kita hanyalah
tukang sapu, kita tetap harus bekerja
sebagaimana halnya **Michaelangelo melukis**,
Beethoven mengubah komposisi atau
Shakespeare menulis soneta”

- Dr. Martin Luther King Jr.-

POST TEST

http://bit.ly/post_Itgwkai

FEEDBACK

http://bit.ly/fb_Itgwkai

Trainer : Eka Chandra

Batch : 2

Coach Eka Chandra



0813 2181 1165



@ekachandra165



@EkaChandra



Ary Ginanjar Agustian



@ary.ginanjjar



Ary Ginanjar Agustian



Ary Ginanjar Agustian



@aryginanjar165



@aryginanjar

