

00580

Nomor UN6.0002462/B30.000505



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS PADJADJARAN

IJAZAH

diberikan kepada

Nia Riana

nomor pokok mahasiswa 120230070013

lahir di Bandung tanggal dua puluh dua Juni seribu sembilan ratus tujuh puluh enam
yang telah menyelesaikan pendidikan *Doktor Ilmu Ekonomi*
Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran

Kepadanya diberikan gelar

Doktor (Dr)

Diberikan di Bandung pada tanggal sembilan belas Januari dua ribu dua belas

DIREKTUR
Program Pascasarjana,

Prof. Dr. Ir. H. Mahfud Arifin, MS
NIP. 19541115 198403 1 002



REKTOR,

Prof. Dr. Ir. Ganjar Kurnia, DEA
NIP. 19560103 198103 1 004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
MINISTRY OF NATIONAL EDUCATION
UNIVERSITAS PADJADJARAN

Jl. Dipati Ukur No 35 Tlp. 022 2503271 Bandung - Indonesia

TRANSKRIP AKADEMIK
ACADEMIC TRANSCRIPT

Nomor : 1437/UN6.O/PP/S3/2012

Nama Mahasiswa : NIA RIANA Program Doktor : Ilmu Ekonomi
Name of Student : Doctoral Program : Economics Sciences
Nomor Pokok Mahasiswa : 120230070013 Gelar : Doktor (Dr.)
Student Identification Number : Degree : Doctor
Tempat dan Tanggal Lahir : Bandung, 22 Juni 1976 Tanggal Kelulusan : 19 Januari 2012
Place and Date of Birth : Bandung, June 22nd, 1976 Date of Graduation : January 19th, 2012

MATA KULIAH
COURSE

Nomor Number	MATA KULIAH COURSE	S K S Semester Credit	NILAI Grade	ANGKA Score	SKS x ANGKA Point
1	Statistik Ekonomi dan Bisnis Lanjutan <i>Advanced Economics and Business Statistics</i>	2	A-	3.75	7.5
2	Metodologi Penelitian Bisnis <i>Research Methods for Business</i>	3	B+	3.5	10.5
3	Manajemen Strategik Lanjutan <i>Advanced Strategic Management</i>	3	A	4	12
4	Filsafat Ilmu Manajemen <i>Philosophy of Management</i>	2	A-	3.75	7.5
5	Seminar Pembahasan Kasus <i>Seminar on Case Study</i>	2	B+	3.5	7
6	Analisis Kuantitatif dan Pengambilan Keputusan <i>Quantitative Analysis and Decision Making</i>	2	A-	3.75	7.5
7	Strategi Pemasaran Lanjutan <i>Advanced Marketing Strategy</i>	3	A	4	12
8	Manajemen Pemasaran Global <i>Global Marketing Management</i>	3	B+	3.5	10.5
9	Seminar Topik Mutakhir Manajemen Pemasaran <i>Seminar on The Current Topic of Marketing Management</i>	3	A-	3.75	11.25
10	Seminar Topik Penelitian Disertasi <i>Seminar on The Topics and Proposals of Dissertation</i>	3	B+	3.5	10.5
11	Seminar Usulan Penelitian <i>Seminar of Research Proposal</i>	1	A-	3.75	3.75
12	Disertasi <i>Dissertation</i>	30	B	3	90
JUMLAH/ TOTAL		57	-	-	190

Buka Halaman Berikut
Please See Next Page

Nama Mahasiswa
Name of Student

: NIA RIANA

Program Doktor
Doctoral Program

: Ilmu Ekonomi
Economics Sciences

Nomor Pokok Mahasiswa
Student Identification Number

: 120230070013

Judul Disertasi

: Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Manajemen Kerelasiaan Pelanggan terhadap Nilai Nasabah dan Dampaknya terhadap Loyalitas Nasabah Penabung (Studi pada Nasabah Tabungan Bank BJB di Wilayah Jawa Barat dan Banten)

Dissertation Title

: *The Influence of Service Quality and Customer Relationship Management (CRM) toward Service Value and its Impact to Customer Loyalty (Study on Bank BJB Customer Savings in West Java and Banten Region)*

SKS/SC x ANGKA/POINT = 3.33 IPK

JUMLAH SKS/TOTAL SC = GPA

Yudisium

: Memuaskan

Yudicium

Satisfactory

Sistem Penilaian

Grading System

Huruf Mutu Grade	Angka Mutu Score	Arti Meaning
A	4	Sangat Baik Excellent
A-	3.75	Hampir Sangat Baik Slightly Excellent
B+	3.5	Lebih dari Baik Very Good
B	3	Baik Good
B-	2.75	Hampir Baik Slightly Good
C+	2.5	Lebih dari Cukup More Than Sufficient
C	2	Cukup Fair

Transkrip ini dibuat dengan sebenarnya/ This transcript to be current and accurate/This Transcript was made with actual

Direktur/ Director
Program Pascasarjana



Prof. Dr. Ir. H. Mahfud Arifin, MS.
NIP. 195411151984031002



Bandung, 07 Februari 2012

Bandung on, Februari 07th, 2012

Pembantu Rektor Bidang Akademik,
Deputy Rector for Academic Affairs



Prof. Dr. Husein H. Bahti
NIP. 194804191973101001